



**MAGGIO 2024**

SOCIAL MEDIA POLICY

DIREZIONE QUALITA' E PRIVACY

---

In collaborazione con

**LFHP**

Legal and Forensic Health Professions  
Professioni Sanitarie Legali e Forensi



I – 10141 Torino (ITALIA), 14.05.2024

## SOCIAL MEDIA POLICY

FISI ECM è attivo con account ufficiali su Facebook, Instagram, Twitter, LinkedIn, YouTube, Whatsapp e Telegram. La Social Media Policy disciplina i criteri di condotta e le modalità di interazione tra gli utenti che seguono le nostre piattaforme social.

Termini e condizioni di utilizzo:

### Finalità

I nostri profili social hanno lo scopo di creare uno spazio d'informazione e partecipazione rivolto agli istruttori ma soprattutto al pubblico esterno ed incentrato sulle attività d'interesse della azienda, I social media rappresentano anche uno strumento di comunicazione interna teso a rafforzare la coesione e lo spirito di appartenenza. Le piattaforme social di FISIE ECM, in un'ottica di comunicazione crossmediale, vanno ad integrarsi con il sito internet [www.fisiecm.eu](http://www.fisiecm.eu), . Queste piattaforme permettono alla community di poter ricercare e apprendere notizie aggiornate su FISI ECM in maniera agevole ed immediata.

### Contenuti

I contenuti pubblicati sui canali social di FISIE ECM (notizie, fotografie, video e info-grafiche) riguardano informazioni sull'attività istituzionale e formativa di FISIE ECM.

La condivisione di eventuali post viene valutata ogni qual volta vi è una vicinanza tra gli interessi di FISIE ECM e quelli delle altre Istituzioni.

### Moderazione

Gli account social di FISIE ECM sono gestiti, moderati e monitorati dal personale dell'Ufficio Social manager. Le opinioni espresse devono sempre seguire le regole dell'educazione e del rispetto altrui. I moderatori effettuano un controllo e una verifica sui contenuti dei commenti o dei messaggi postati dagli utenti. Il controllo potrà essere istantaneo o eseguito in tempi successivi. La scelta dei moderatori di rimuovere o nascondere i commenti non conformi alla presente Social media policy è insindacabile.

In un'ottica di tutela della community e di trasparenza saranno effettuati controlli periodici mirati a verificare la presenza di eventuali profili falsi che potranno essere rimossi.

Nei casi più gravi e in modo particolare in caso di mancato rispetto delle regole condivise in questo documento, ci si riserva la possibilità di nascondere o cancellare i contenuti, bloccare eventualmente gli utenti e segnalarli ai filtri di moderazione del social network ospitante. Le domande poste mediante l'invio di messaggi privati saranno, in ogni caso, moderate dal personale dell'Ufficio social manager che potrà scegliere di fornire una risposta o meno e in alcuni casi indirizzare il quesito verso gli uffici competenti, purché esso sia attinente all'attività istituzionale o alla presente policy.



## Netiquette

1. Sui canali social tutti possono intervenire per esprimere la propria libera opinione, sempre seguendo le buone regole dell'educazione e del rispetto altrui.
2. Ognuno è responsabile dei contenuti che pubblica e delle opinioni che esprime. Non saranno comunque tollerati insulti, volgarità, offese, minacce e, in generale, atteggiamenti violenti o che incitano alla violenza o che ledano la dignità delle persone e il decoro e il prestigio delle Istituzioni, nonché immagini e contenuti che violino il copyright.
3. I contenuti pubblicati devono rispettare sempre la privacy delle persone.
4. L'interesse pubblico degli argomenti è un requisito essenziale: non è possibile in alcun modo utilizzare questi spazi per affrontare casi personali.
5. Ogni discussione è legata a un tema specifico e di interesse generale: chiediamo a tutti i partecipanti di rispettarlo, evitando di allargare il confronto in modo generico e indiscriminato.
6. Non sarà tollerata alcuna forma di pubblicità, spam o promozione di interessi privati né di affermazioni politiche.
7. Non sono ammessi contenuti che violino il diritto d'autore né l'utilizzo non autorizzato di marchi registrati.
8. Non sono ammessi contenuti che contengano link esterni.
9. Non sono ammessi commenti in lingua straniera, fatta eccezione per l'inglese.
10. Non è ammessa qualsiasi forma di scommesse, lotterie o giochi d'azzardo.

## Privacy

Il trattamento dei dati personali degli utenti risponde alle policy in uso sulle piattaforme utilizzate (Facebook, Twitter, YouTube, Instagram, Whatsapp e LinkedIn). I dati sensibili postati in commenti o post pubblici all'interno dei nostri canali social verranno rimossi. Tutti gli altri dati condivisi dagli utenti saranno trattati nel rispetto delle leggi sulla privacy.